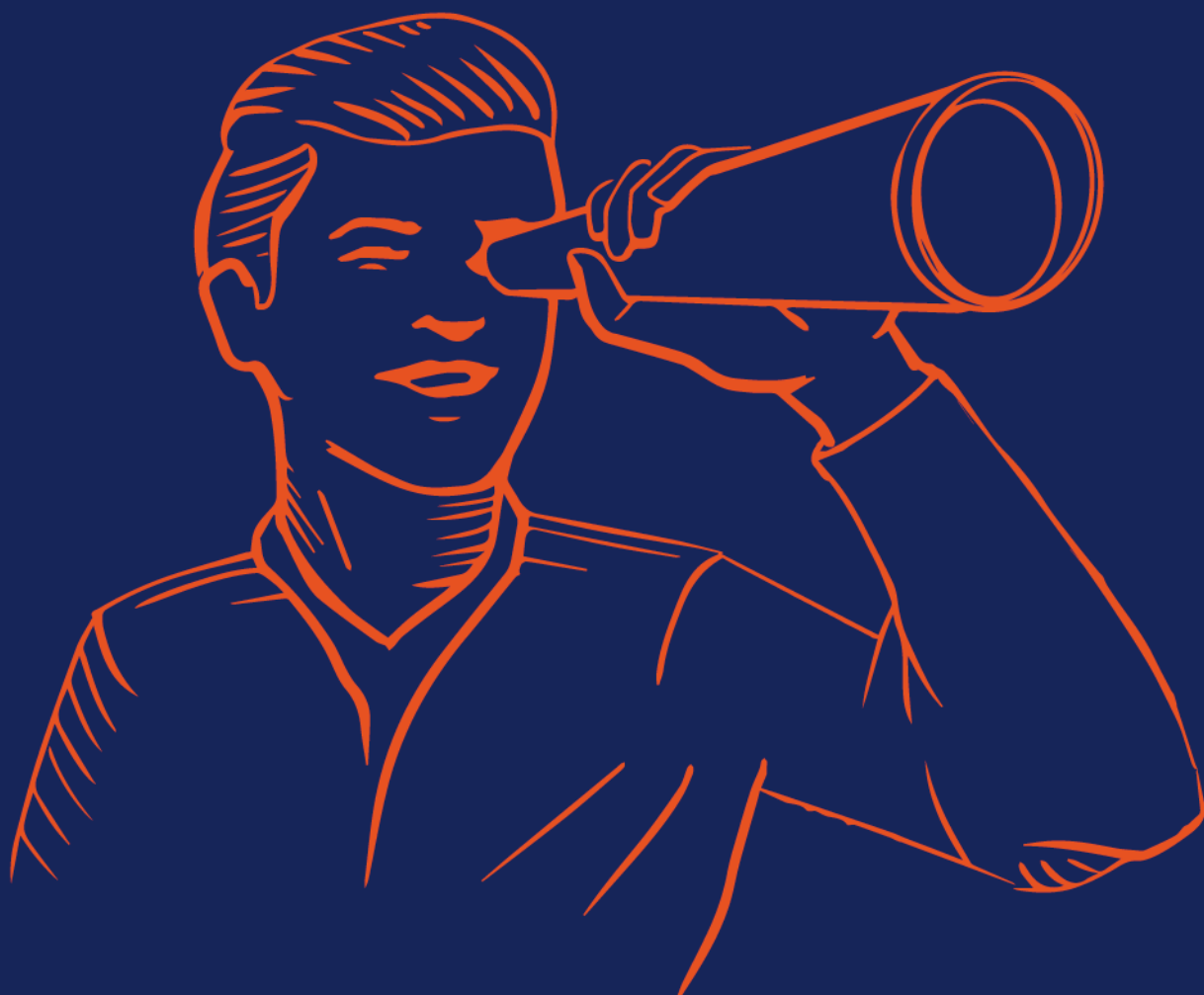


Charte d'engagement RSE

(Responsabilité Sociétale des Entreprises)



LA LONGUE VUE
BUREAU D'ÉTUDES PROSPECTIVES

Charte d'engagement RSE

Pour mieux répondre aux besoins environnementaux, sociétaux et éthiques devenus essentiels aujourd'hui, LA LONGUE VUE s'engage dans un processus de Responsabilité Sociétale et Environnementale.

Gage d'amélioration continue, cette charte se veut synonyme de progrès, bénéfiques pour l'entreprise, ses collaborateurs, ses associés, ses clients et toutes ses parties prenantes, et plus globalement la société et la planète sur laquelle nous évoluons.

Les choix de LA LONGUE VUE sont matérialisés par cette Charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE), attestant et caractérisant les missions, valeurs et implications de chacun.

Dans le cadre de sa Charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale, LA LONGUE VUE s'engage.



Cette charte peut être amenée à évoluer, nous vous invitons à la consulter régulièrement.



Antoine Garnier

Politique Environnementale

Attentive aux enjeux environnementaux, LA LONGUE VUE a mis en place différentes actions visant à réduire l'impact de son activité sur l'environnement. Elle souhaite ainsi se positionner comme un acteur écoresponsable.

1. Stratégie d'utilisation des outils de travail

- Rationalisation des impressions : réduction du nombre d'impressions, favorisation des impressions en noir et blanc, et recto-verso, réutilisation des papiers imprimés non-utilisés comme papiers de brouillon
- Possibilité de recourir au télétravail pour améliorer ses conditions de travail, sa productivité et réduire son impact écologique
- Envoi digital des documents et des études privilégié par rapport à un envoi postal

2. Gestion des déchets

- Mise en place d'un système de tri sélectif des déchets
- Promotion des gestes écoresponsables tels que : limiter la quantité de déchets et rationaliser la consommation d'énergie (éclairage, chauffages et eau)

3. Réduction des déplacements et promotion des transports collectifs

- Valorisation des modes de transports doux et collectifs comme le vélo, les transports en commun et le covoiturage
- Mise en place de visioconférences pour minimiser les déplacements lorsqu'un entretien physique n'est pas indispensable

4. Prévention auprès des collaborateurs, clients et partenaires

- Remise de la Charte RSE à l'arrivée de chaque nouveau collaborateur
- Remise de la Charte RSE à chaque partenaire et fournisseur
- Promotion des valeurs de développement durable dans les communications de la société (site internet, supports de communication, blog, newsletter, réseaux sociaux, communication interne)



Politique Sociale et Sociétale

La Politique Sociale et Sociétale mise en place par LA LONGUE VUE consiste à favoriser la diversité et l'égalité des chances pour tous, et à respecter la variété des parcours, cultures et origines.

1. Bien-être

- Bien-être au travail favorisé grâce à des conditions accommodantes : équipements qualitatifs et événements réunissant les salariés régulièrement
- Bienveillance et suivi du management : entretiens réguliers, suivi du salarié, accompagnement dans la montée en compétences

2. Diversité et égalité des chances

- Respect et développement de la diversité
- Promotion de l'égalité des chances
- Respect d'autrui et des différences
- Egalité salariale hommes/femmes
- Développement des talents et des compétences
- Emploi des jeunes favorisé
- Emploi local privilégié



Politique et Ethique

LA LONGUE VUE veille au respect et à la promotion des principes éthiques dans ses relations avec toutes ses parties prenantes (collaborateurs, associés, clients, partenaires et fournisseurs).

1. Respect des principes éthiques

- Respect de la confidentialité des données : engagements pour assurer un niveau élevé de protection des données personnelles conformément au RGPD (politique de protection des données disponible sur notre site internet et toute information complémentaire peut être demandée à notre DPO à l'adresse juridique@la-longue-vue.fr)
- Pas de concurrence déloyale

2. Engagements fournisseurs

- Sélection des fournisseurs en fonction de leurs engagements environnementaux
- Adhésion de chaque fournisseur à la charte, et vérification de son application
- Respect des délais d'acquittement de facture et de paiement
- Respect des tarifs annoncés

3. Engagement clients

- Mesure régulière de la satisfaction client et apport d'actions correctives
- Accompagnement impartial / conseil objectif et neutre
- Transparence sur les conditions générales de prestation de service, ainsi que sur les tarifs



Nos valeurs d'entreprise

**Esprit d'équipe
Cohésion
Co-construction**

*Nos clients sont acteurs dans la réalisation de la prestation
Développement d'une relation sincère avec nos partenaires
Développement une vision de la relation partenaires à long terme et des pratiques de mise en concurrence loyale*

COLLECTIF

**Développement
Investissement
Evolution**

*Nous valorisons les idées de nos collaborateurs et de nos partenaires
Nous avons la volonté de proposer des B&S de qualité qui ajoutent une valeur ajoutée pour nos clients et partenaires*

INNOVATION

**Bien-être
Progrès
Sécurité**

Nous instaurons un climat d'échange, serein et non conflictuel avec nos clients et partenaires

EPANOUISSEMENT

**Intégrité
Ethique
Écoresponsabilité**

*Sensibiliser les partenaires et clients sur les pratiques écoresponsables
Collaborer avec nos clients suivant notre éthique de travail regroupant confidentialité, transparence et intégrité
Mesurer régulièrement la satisfaction et prendre en compte leurs avis dans l'amélioration de notre offre*

ENGAGEMENT

**Authenticité
Sincérité
Vérité**

*Etre sincère dans nos conseils et recommandations
Etre transparent dans le traitement des données
Etre transparent avec nos clients et prestataires sur les conditions et tarifs de nos prestations
Etre authentique dans nos relations avec nos clients et nos prestataires*

TRANSPARENCE

